

AVIS DE RECRUTEMENT

UN(E) RESPONSABLE COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES (H/F)

Référence offre N° 003/2026/DE/RCRP

CONTEXTE

La Fondation Sèmè City est l'organe de pilotage et de gouvernance du développement de Sèmè City, conformément au cadre institutionnel défini par le Gouvernement du Bénin.

Créée par décret, elle a pour mission de soutenir, promouvoir et financer les initiatives d'enseignement supérieur, de recherche, d'innovation et d'entrepreneuriat qui contribuent à transformer durablement le pays.

Au-delà de son rôle institutionnel, la Fondation mobilise des ressources publiques et privées pour accompagner des projets structurants, développer des infrastructures d'apprentissage innovantes et soutenir les talents, chercheurs, entrepreneurs et créateurs qui imaginent les solutions de demain.

Nous travaillons en partenariat avec les institutions publiques, les entreprises, les universités, les organisations internationales et les mécènes engagés pour bâtir un écosystème d'innovation ouvert, inclusif et durable.

Chaque contribution — financière, matérielle ou stratégique — permet d'amplifier notre impact et d'accélérer l'émergence d'une nouvelle génération de leaders, de chercheurs et d'innovateurs au service du développement du Bénin et de l'Afrique.

Nos principaux leviers d'action incluent :

- Le financement de programmes académiques, scientifiques et entrepreneuriaux ;
- L'attribution de bourses, subventions, prix et soutiens à la recherche ;
- La mobilisation de mécènes et partenaires autour de projets à fort impact ;
- Le développement d'infrastructures et d'environnements d'apprentissage innovants ;
- La promotion de la créativité, de l'entrepreneuriat et de l'innovation auprès des jeunes et des acteurs économiques.

« Rejoindre la Fondation Sèmè City, c'est contribuer à façonner les talents, l'innovation et l'avenir du Bénin. »

Modalités générales du poste	
Employeur	Fondation Sèmè City
Superviseur hiérarchique	Directrice exécutive de la Fondation
Type de contrat	Contrat à durée déterminée (2 ans), renouvelable, avec possibilité de conversion en CDI selon les besoins institutionnels et la performance
Disponibilité	Immédiate
Lieu d'affectation	Cotonou (Bénin)

Le poste

Le/la **Responsable Communication et Relations Publiques** pilote la stratégie globale de communication institutionnelle, de relations publiques et d'influence de la Fondation.

Bien que rattaché(e) au Département de la Communication et des Relations Publiques (DCRP), il/elle intègre également les dimensions de marketing stratégique et opérationnel nécessaires au positionnement, à la visibilité et au rayonnement de la Fondation et de ses programmes.

Il/elle garantit la cohérence de l'image de la Fondation, la force de sa marque, la qualité des messages et la valorisation de son impact auprès des audiences nationales et internationales. Il/elle travaille en étroite collaboration avec :

- le Département Projets & Programmes / Partenariats / Mobilisation des Ressources (D3PM),
- le Département Administration & Finances (DAF),
- le Spécialiste Suivi-Évaluation,
- le Chargé des Affaires Juridiques,
- les partenaires institutionnels, bailleurs, médias et réseaux diplomatiques.

Les principales responsabilités

Le **Département de la Communication et des Relations Publiques (DCRP)** est garant de l'image institutionnelle de la Fondation. Il conçoit et pilote la stratégie globale de communication interne et externe, valorise les actions et programmes de la Fondation, et entretient des relations de qualité avec les différents publics (partenaires, médias, institutions, communautés académiques, etc.).

Le DCRP intègre également les dimensions de marketing institutionnel nécessaires au positionnement stratégique de la Fondation et à la valorisation de son impact.

A cet effet, il est chargé de :

- Définir la stratégie marketing et communication en cohérence avec les objectifs et les missions de la Fondation ;
- Gérer et coordonner des actions et campagnes de communication pour assurer la cohérence des messages ;
- Superviser les supports et outils de communication, incluant les outils digitaux et imprimés ;
- Gérer les relations presse et les relations avec les prestataires externes ;
- Organiser les événements importants et les plannings des interventions ;
- Piloter la communication de crise ;
- Animer les équipes de communication et coordonner avec les autres directions ;
- Suivre et évaluer les résultats des actions menées tout en veillant à la cohérence et à l'efficacité des messages diffusés.

Le Département de la Communication et des Relations Publiques est organisé en deux services spécialisés :

1. Service Communication & Marketing, chargé de la communication institutionnelle, des relations presse, de la production de contenus, du marketing institutionnel, des supports digitaux et de la promotion de l'image de la Fondation ;
2. Service Relations Publiques & Événementiel, chargé des relations publiques, de la diplomatie institutionnelle, de l'organisation des événements et de la coordination des manifestations stratégiques.

Le Département de la Communication et des Relations Publiques (DCRP) est dirigé par le/la **Responsable Communication et Relations Publiques**.

À ce titre, ses principales responsabilités sont les suivantes :

♦ **Stratégie de communication, marketing et positionnement**

En tant que responsable du DCRP, il/elle pilote l'ensemble des actions de communication institutionnelle et intègre les dimensions marketing nécessaires au rayonnement de la Fondation.

- Concevoir et piloter la stratégie globale de communication et de marketing institutionnel de la Fondation, en cohérence avec ses priorités stratégiques et avec la communication globale de l'écosystème Sème City ;
- Définir le positionnement institutionnel de la Fondation auprès de ses principales audiences (bailleurs, partenaires publics et privés, philanthropes, médias, communautés académiques et grand public) ;

- Développer une identité de marque forte et cohérente pour la Fondation ;
- Définir les indicateurs de performance (KPIs) et assurer un suivi régulier de la stratégie de communication auprès de la Direction exécutive ;

❖ **Marketing institutionnel et développement de la marque**

- Développer et piloter la stratégie de marketing institutionnel de la Fondation.
- Définir les audiences prioritaires et concevoir des plans marketing adaptés.
- Développer des narratifs et messages clés renforçant la marque Fondation Sèmè City.
- Concevoir des campagnes de visibilité, d'engagement et de mobilisation de ressources.
- Superviser la cohérence visuelle et narrative (brand book, identité visuelle, guidelines).
- Développer des outils marketing innovants : vidéos, infographies, pitch decks, brochures, formats digitaux.

❖ **Communication institutionnelle et éditoriale**

- Définir et piloter la ligne éditoriale des canaux de communication (site web, réseaux sociaux institutionnels, publications et newsletters) mettant en valeur la mission, la gouvernance et l'impact de la Fondation ;
- Superviser la conception, production et la qualité de l'ensemble des supports stratégiques et contenus de communication de la Fondation : notes stratégiques, rapports d'impact, présentations exécutives, discours, tribunes, communiqués et dossiers de presse ; pitch decks ; vidéos institutionnelles ; brochures, publications...
- Concevoir et coordonner des campagnes de communication intégrées valorisant les programmes, partenariats et réalisations de la Fondation ;
- Garantir la cohérence et la qualité éditoriale de l'ensemble des productions de communication.

❖ **Relations publiques, diplomatie institutionnelle et influence**

- Appuyer la Direction exécutive dans la stratégie de positionnement institutionnel et d'influence de la Fondation aux niveaux national, continental et international et dans la communication liée à la mobilisation de ressources (philanthropie, partenariats privés, blended finance).
- Préparer les prises de parole institutionnelles de la gouvernance (discours, interviews, interventions publiques, panels) ;
- Développer et entretenir des relations de haut niveau avec les partenaires institutionnels, bailleurs, fondations internationales, médias stratégiques et leaders d'opinion ;
- Assurer une veille stratégique sur l'environnement institutionnel, médiatique et sectoriel.

❖ **Mobilisation de ressources et valorisation de l'impact**

- Appuyer la Direction exécutive dans la valorisation des stratégies de mobilisation de ressources (philanthropie, partenariats privés, blended finance) ;
- Développer des narratifs et outils de communication orientés impact à destination des partenaires financiers et donateurs ;
- Valoriser les programmes et projets soutenus par la Fondation à travers des contenus structurés et accessibles ;
- Piloter la conception et la production du rapport annuel d'impact de la Fondation ;
- Développer des formats innovants de valorisation de l'impact (études de cas, infographies, formats digitaux, témoignages).

❖ **Porte-parolat et gestion de crise**

- Assurer, en lien étroit avec la Directrice exécutive, le porte-parolat institutionnel de la Fondation auprès des médias nationaux et internationaux ;
- Préparer et accompagner les membres de la gouvernance dans leurs interventions publiques ;
- Identifier et anticiper les risques réputationnels ;
- Concevoir et maintenir à jour un plan de communication de crise et coordonner la gestion des situations sensibles.

❖ **Coordination interne et synergies avec l'écosystème Sèmè City**

- Assurer une coordination étroite avec les entités composant l'écosystème Sèmè City afin de garantir l'alignement des messages ;
- Travailler en synergie avec les directions et départements de la Fondation pour valoriser les activités de la Fondation ;
- Apporter un appui transversal aux équipes sur les enjeux de communication et de valorisation institutionnelle.

Vos diplôme/formation, expériences et compétences

Vous justifiez d'une solide expertise en communication stratégique, en marketing institutionnel et en relations publiques de haut niveau, acquise dans des environnements exigeants et à forte visibilité internationale. Vous maîtrisez les codes de la communication diplomatique et institutionnelle, et êtes reconnu(e) pour votre capacité à construire une image de marque puissante, à fédérer autour d'une vision et à valoriser l'impact d'une organisation auprès des audiences les plus exigeantes.

❖ Formation académique

- Être titulaire d'un diplôme de niveau Master (Bac+5) minimum en communication, marketing, relations internationales, affaires publiques, sciences politiques, journalisme ou discipline équivalente.
- Une formation dans une grande école ou une université de référence (Sciences Po, écoles de communication, écoles de commerce ou équivalent international) constitue un atout.

❖ Expérience professionnelle

- Justifier d'au moins dix (10) années d'expérience professionnelle en communication institutionnelle, marketing stratégique, relations publiques ou affaires publiques, dont au moins cinq (05) ans à un poste de responsabilité ;
- Avoir évolué dans des environnements institutionnels ou internationaux exigeants : organisation internationale, bailleur multilatéral, fondation, institution publique à dimension internationale et géopolitique, fonds d'investissement, cabinet ministériel, organisation de développement ou grande organisation privée ;
- Disposer idéalement d'une expérience dans la communication liée à la mobilisation de ressources, à la philanthropie internationale ou au financement du développement.

❖ Compétences techniques

- Capacité démontrée à concevoir et piloter des stratégies de communication et marketing institutionnels et des campagnes de communication multicanales à dimension économique, politique, géopolitique, diplomatique, à fort impact ;
- Excellentes capacités rédactionnelles et éditoriales (discours, notes stratégiques, tribunes, rapports, contenus institutionnels) ;
- Maîtrise de la communication institutionnelle et des codes de la communication diplomatique ;
- Compétences confirmées en marketing institutionnel, branding et développement de marque dans des environnements à forte visibilité.
- Bonne compréhension des enjeux de financement du développement, de philanthropie internationale et de partenariats publics-privés ;
- Grande disponibilité et flexibilité professionnelle, avec capacité à intervenir dans des environnements à forte exposition médiatique et institutionnelle, impliquant des contraintes d'agenda, des événements stratégiques et des déplacements réguliers.
- Maîtrise avérée des enjeux africains.

❖ Compétences linguistiques

- Excellente maîtrise du français à l'écrit comme à l'oral ;
- Excellente maîtrise de l'anglais professionnel, indispensable pour les interactions internationales.

❖ Éthique, Management et Leadership

- Sens politique, diplomatique et institutionnel très développé, avec une capacité à naviguer dans des environnements complexes et multi-acteurs ;
- Rigueur, discrétion absolue, fiabilité et sens des responsabilités dans la gestion d'informations sensibles ;
- Leadership affirmé, capacité à fédérer et à convaincre des interlocuteurs de niveau exécutif et décisionnel ;
- Forte orientation résultats, vision stratégique et capacité à gérer plusieurs projets simultanément sous contrainte de délais ;
- Forte appétence pour les sujets liés à la transformation de l'Afrique.

Les indicateurs de performance

- Cohérence et appropriation de la plateforme de marque et des narratifs institutionnels de la Fondation ;
- Visibilité et réputation de la Fondation auprès de ses audiences nationales et internationales ;
- Régularité, qualité et pertinence stratégique des campagnes, événements, contenus et supports de communication produits ;
- Contribution mesurable de la communication à la mobilisation de ressources ;
- Production dans les délais des contenus stratégiques ;
- Qualité des événements institutionnels et des prises de parole de la gouvernance.

Les conditions de travail

- Poste basé à Cotonou (Bénin) ;
- Rattachement à la Directrice exécutive de la Fondation Sèmè City ;
- Rémunération et avantages selon le profil du/de la candidat(e).

Les dossiers de candidature doivent être constitués des pièces suivantes :

- Une lettre de motivation adressée à la Directrice exécutive de la Fondation Sèmè City ;
- Un CV actualisé mentionnant les références des différents postes occupés et les contacts de trois (03) personnes de références ;
- Une copie légalisée des diplômes ou attestations de diplômes ;
- Un extrait de casier judiciaire.

Date limite de dépôt des candidatures : 24 avril 2026.

Seuls les dossiers complets seront examinés.

Les dossiers de candidature sont à transmettre par courrier électronique à l'adresse suivante : recrutementfsc@fondationsemecity.org avec mention :

« Candidature pour le poste de Responsable Communication et Relations Publiques (H/F) de la Fondation Sèmè City ».

Postulez dès maintenant !

- Seul(e)s les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contacté(e)s ;
- La Fondation Sèmè City se réserve le droit de ne pas donner suite à cet avis de recrutement, sans aucun préjudice.